

業界不問！あなたのビジネスにお客様が溢れかえる秘訣をまるごと学ぶ6時間



## 第1回集客会議・生Live

「集客の秘密」と「ビジネスのキモ」をテーマにしたセミナーイベントを開催いたします。様々な業界で圧倒的な集客力を誇る企業の経営者や担当者の方を講師陣に招いて行う当イベントに「集客相談コーナー」を出店していただくことが可能となりましたのでご案内申し上げます。

「集客」に課題を抱えているターゲットが多数来場!!

### 集客相談コーナー出展について

## 関心度の高いターゲットへダイレクトアプローチ!

✓ 来場者の課題が直接聞ける！ ✓ その場にてリード獲得ができる！

### 各業種につき、1社限定企画

このような情報を求められている方が当日多数来場されます。

SEO・リスティング・アクセス解析

ソーシャルメディアマーケティング

調査・ネットリサーチ

集客・販促ソリューション

集客コンサルティング



- 集客ブース出展(3社限定)
- ・展示及び物販ブース(長机1台ご用意)
- ・当日A4チラシ1部配布
- ・企業紹介及びブース誘導

出展費用  
¥300,000(税別)

### 開催概要および講演者



**オイシックス株式会社**  
代表取締役社長 高島宏平  
企業から10年で48万人ものお客様に有機野菜を届けた食材宅配ネットスーパー、オイシックス。おいしい野菜を求めてやまないお客様を長期に渡って集め続ける集客の秘訣とは？



**株式会社日本旅行 西日本営業本部販売部**  
チーフマネージャー 平田進也  
いち企業のサラリーマンなのに会員2万人のファンクラブを持ち、年間7億円もの旅行を売るナニワのカリスマ添乗員。お客様をファン化させリピーターとなって頂く鉄則とは？



**株式会社1400g**  
代表 佐藤典雅  
1日で3万人の女性が大挙して来場する、TGCこと東京ガールズコレクションの仕掛け人。圧倒的な集客力を誇るイベントの裏側に隠された、人を惹きつける仕掛けとは？



**株式会社壱番屋**  
創業者特別顧問 宗次徳二  
金無しコネ無しノウハウ無し。素人同然で始めた日本初のカレーチェーンが創業30年で1243店舗に大成長。CoCo壱番屋にお客様が絶えることなく成長し続けている理由とは？

イベント名称	第1回集客会議・生Live
開催日時	2011年3月27日(日) 13:00~19:00
会場	九段会館ホール
主催	ラーニングエッジ株式会社

後援	ダイヤモンド社
協力	フジサンケイビジネスアイ
来場予定者数	1,000名
来場対象者	中小企業経営者、個人事業主、マーケティング担当、集客力をアップさせることに興味をお持ちの方

お気軽にお問合せ下さい

■ 主催

**LearningEdge**  
ラーニングエッジ株式会社

東京都新宿区西新宿8-4-2  
野村不動産西新宿ビル4階

■ 出展窓口

**3CS**  
株式会社スリーシーズ

☎ 03-4530-9268

担当：飯塚  
東京都港区南青山2-4-15  
天翔南青山ビル5階